

Auf den Spuren der Hanse

theScree

ner im Norden

Die hochentwickelte finanzielle Infrastruktur macht Stockholm zum Finanzzentrum in Skandinavien. Die im Venedig des Nordens basierte OMX Nordic Exchange, Teil der Nasdaq OMX Group Inc. eröffnet den zentralen Zugang zu den nordischen und baltischen Finanzmärkten. Sie besitzt und betreibt die Börsen Stockholm, Helsinki, Kopenhagen, Tallin, Riga und Vilnius, welche zusammen 80 Prozent des nordischen und baltischen Marktes ausmachen.

Der Finanzsektor wuchs während den letzten 10 Jahren stark. Die etablierten Gesellschaften haben ihre Tätigkeit ausgeweitet und neue Teilnehmer haben den Markt entdeckt.

Der Trend, die Anlageentscheide in eigene Hände zu nehmen, ist in den nordischen Märkten weitverbreitet. Die schwedische Bevölkerung liegt weltweit an der Spitze beim täglichen Gebrauch von anspruchsvollen Online Bankdienstleistungen. Auch wird ein kleiner Teil der obligatorischen Altersvorsorge selber mit Fonds und Aktien aktiv verwaltet. Über 70'000 Kleinsparer haben sich dem Verein der Aktiesparer angeschlossen und treffen sich periodisch zu Ausbildungszwecken und Aktienpräsentationen. www.aktiespararna.se

Interessant ist, dass dieser Verein sogar einen eigenen Discountbroker (Aktieninvest) betreibt.

Die Produkte von theScree'ner sind für effiziente Finanzdienstleistungen, wie sie im hochentwickelten Norden im Internet Banking und Asset Management angewendet werden, wie geschaffen. Grosses Potential sehen wir im Online Banking, wo unsere unabhängige und objektive Aktien Analyse den Do-it-yourself Investor bei seinen Anlageentscheiden unterstützt.

Der Investor wird zukünftig im globalisierten Markt über die Grenzen hinaus seine Anlagen selber diversifizieren wollen und braucht daher eine global vergleichbare Aktienanalyse. Der Beratungsaufwand wird dadurch aufwendiger, die Compliance immer anspruchsvoller. Gerade hier bietet theScree'ner dem Anlageberater das geeignete Instrument, eine Aktie schnell und zuverlässig bewerten zu können. Die kompetente Beratung wird vom Kunden geschätzt und mit Loyalität belohnt.



Inge Schütz
(Director Nordische Märkte)