



Inge Schütz, Director för theScreener och Styrelseordförande i Aktiespararnas lokalavdelning Gården/Djurgården.

Ett unikt analysverktyg online för aktierådgivaren

Att genomskåda vilka aktier som är goda investeringsobjekt är inte alltid lätt för investerare, eftersom de ofta kan komma att drunkna i information. Men med **theScreener** får investeringsrådgivaren ett helt unikt och blixtnabbt onlineverktyg med objektiva och exakta analyser av över 5000 aktier på 39 börsmarknader över hela världen.

I takt med att aktieägarna investerar alltmer i internationella marknader, har det blivit nästintill omöjligt för aktierådgivare att hinna med informationsflödet samt att ge den bästa och mest objektiva rådgivningen. Ingen aktieanalytiker har nämligen möjlighet att överblicka och analysera utvecklingen på hela den internationella börsmarknaden.

Därför har det schweiziska rådgivningsföretaget **theScreener** utvecklat ett onlineverktyg för aktierating, baserat på objektiva dataanalyser av fler än 5000 aktier från börsmarknader runtom i världen.

– Vårt helt unika onlineverktyg vänder sig till alla investeringsrådgivare, oavsett om de erbjuder traditionell bankservice eller internetbaserad rådgivning och handel, berättar Inge Schütz, Director för **theScreener** Investor Services AG.

Lätt att integrera

– Investeringsrådgivarna kan blixtnabbt hitta och jämföra aktier från 39 olika länder, och verktyget kan lätt integreras i alla befintliga it-applikationer. Bland annat har Cortal Consors, en av Tysklands främsta internetbanker, integrerat olika oberoende analyser och ratings så att deras

online-kunder själv lätt kan hitta alternativa aktier med stor potential, fortsätter Inge Schütz.

Analyserna är mycket omfattande och integrerar både fundamentala och tekniska kriterier samt övergripande branschjämförelser. Tradern erhåller

på detta sätt en ovanligt nyanserad bild av investeringsmöjligheterna runt om i världen. Kunden kan själv bestämma vilka analyser hon ska ha, hur de ska presenteras och hur mycket data de ska innehålla.

Aktieanalyserna kan kombineras med utförliga rapporter i den språkversion som önskas, tillsammans med grafiska presentationer och beräkningar. De updateras två gånger i veckan och är därmed alltid aktuella och på många sätt väsentligt mer detaljerade än de analyser en aktieanalytiker själv kan göra. De kan levereras som xml-dokument som kan integreras i alla befintliga it-system, eller så kan de till exempel hämtas som fullt formaterade pdf-dokument, i enlighet med kundens behov och önskemål.

– Med **theScreener** kan alla aktieintresserade alltså få ett pålitligt analys- och ratingsystem. För investeringsrådgivaren frigörs mycket resurser genom att använda sig av helt objektiva och pålitliga analyser från tredje part. Och det är ingen tvekan om att något som redan i många år varit standard när det gäller handel med obligationer också med fördel ska kunna användas för investeringsrådgivning på börsmarknaden, avslutar Inge Schütz, Director för **theScreener** Investor Services AG.

theScreener.com

theScreener analyserar och sätter betyg på mer än 5 000 aktier från hela världen utifrån objektiva fakta. Detta unika onlineverktyg används i dag av mer än 10 000 professionella rådgivare och över en miljon online-handlare inom hela finans- och investeringssektorn. Företaget är baserat i Schweiz och är ledande på den europeiska marknaden inom oberoende aktieanalyser samt advisory services.

För vidare information kontakta:
Inge Schütz
theScreener Investor Services AG
Stauffacherstrasse 45
8026 Zürich, Switzerland
Tel: +41 44 201 47 80
www.theScreener.com
E-post: schuetz@theScreener.com

