

# Profidaten bei Profidata

Das Schweizer Unternehmen baut seine Bankensoftware e-AMIS aus

Die Ansprüche an moderne Bankensoftware haben sich in den letzten Jahren deutlich gesteigert. Neben der klassischen Verwaltung von Middle- und Backoffice gewinnen Funktionen, welche Analyse-, Beratungs- und Entscheidungsprozesse aktiv unterstützen, gerade im Bereich des Wealth Managements zunehmend an Bedeutung.

Sehr früh erkannt hat das die Profidata Group. Der Spezialist für Asset und Wealth Management Software mit Sitz in Urdorf bei Zürich investiert seit Jahren nachhaltig in die Weiterentwicklung seines Programms e-AMIS für Anlageberater und Portfoliomanager, die bei rund 50 Kunden im In- und Ausland im Einsatz ist. Die flexible, einfach nutzbare und wirtschaftliche Software unterstützt den gesamten Investment Prozess im Straight-Through-Processing. Das Funktionsangebot beinhaltet Analyse, Portfoliomodellierung, Entscheidungsunterstützung, Order Management, Wertschriften-

buchhaltung, Performanceauswertungen, Risikomanagement, Investment Compliance und ein umfassendes Reporting. Und ganz aktuell auch die Analyse- und Ratingdaten vom Research-Spezialisten theScreener.

«Wir konnten das breite Funktionsspektrum von e-AMIS mit der Integration der Daten von theScreener nochmals ausbauen und dabei für unsere Kunden einen wichtigen Mehrwert erzielen», meint Stefan Zimmermann, verantwortliches Mitglied der Geschäftsleitung für e-AMIS und fügt hinzu: «Der Kundenberater sieht nun direkt im Kundenportfolio zu jeder Aktie objektive und transparente Bewertungskriterien, die seine Auskunftsfähigkeit weiter verbessern. Des Weiteren erhält er einen umfassenden und leicht verständlichen Researchbericht im PDF-Format als Handout für die Kunden.»

