

Zürich 16.08.2010

## Erneut erfolgreiche performance mit theScreener Research

Während dem ersten Halbjahr 2010 erzielten die auf den theScreener Ratings basierten Portfolios weltweit eine deutliche Outperformance relativ zu den jeweiligen Vergleichsindizes.

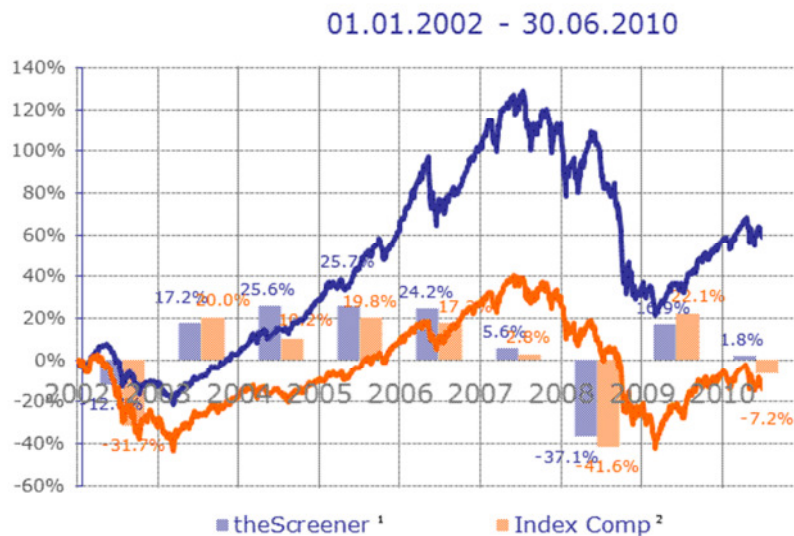
Die Portfolios in Europa, USA, der Schweiz, Deutschland, Italien und Frankreich haben im ersten Halbjahr mit +1.8% eine positive absolute Performance erzielt. Damit liegen sie um 9% vor den vergleichbaren Länderindizes, welche im Durchschnitt mit -7.2% deutlich negativ abschlossen. Laut Jean-Dominique Pinget von *theScreener* wurden die aktuellen Resultate aufgrund der besonderen Marktverhältnisse im ersten Halbjahr 2010 mit besonderem Interesse erwartet.

Sein Kollege Alain Farwagi sieht in dem aktuellen Performance-Vergleich eine weitere Bestätigung für die objektiv fundierten Methode von theScreener:

*„Die emotionsfreien Bewertungen und die systematische Berücksichtigung des Risikos haben sich einmal mehr bewährt. Gerade in volatilen Märkten ist es wichtig, dass unsere Kunden sich auf verlässlichen Orientierungshilfen stützen können.“*

theScreener bewertet unabhängig Aktien, Länder und Sektoren für Banken, Internetportale und Vermögensverwalter.

Die Trefferquote der Bewertungen wird mittels einer standardisierten Methode laufend gemessen und hat in der Vergangenheit die Vergleichsindizes deutlich geschlagen.



1. Durchschnitt der Portfolios CH, FR, DE, IT, EUP, US
2. Durchschnitt von SMI, CAC40, DAX30, FTSE MIB, EURO STOXX50, SP500

### Über theScreener:

Die Schweizer Gesellschaft theScreener bewertet weltweit alle gängigen Aktien, Branchen und Märkte auf quantitativer Basis. Die Ratings und Analysen werden von Internetplattformen, Vermögensverwaltern und institutionellen Anlegern verwendet. Mit über 10'000 bedienten Arbeitsplätzen und einer Million analysierter Kundendepots ist die Gesellschaft der Marktführer für quantitative Aktienanalysen. [www.theScreener.com](http://www.theScreener.com)

Anna Seefeldt  
[press@theScreener.com](mailto:press@theScreener.com)  
+41 44 201 40 40