

Zürich, 7. April 2011

Von der Aktienanalyse direkt zur Produktauswahl: Zusammenarbeit von theScreener und Derivative Partners bietet neuen Research-Komfort

Dank dem Redesign vom Premium Produkt von theScreener "theScreener Lab" haben Kunden nun direkten Zugang auf Informationen zu strukturierten Produkten vom Marktführer Derivative Partners.

Wie lässt sich das richtige Produkt zum Basiswert finden? Bis Anhin mussten Informationen aus verschiedenen Quellen zusammengetragen werden. Die Welt der Aktienanalyse und die Informationen über strukturierte Finanzprodukte waren voneinander getrennt. Dank eines schlaun Links zwischen der Analyse der Aktien bei theScreener und der entsprechenden Produktseite auf www.payoff.ch von Derivative Partners, können Investoren nun von einem lückenlosen Service profitieren.

Andreas Lusser, CEO von theScreener: "Dank der Kooperation mit Derivative Partners mit ihren hervorragenden Analysen, können wir unseren Kunden die bestmöglichen Daten anbieten. Die Verknüpfung der Analyse von Basiswerten mit den dazu gehörenden strukturierten Produkten, liefert dem Investor optimale Informationen für wohlüberlegte Entscheide."

Auch Derivative Partners zeigt sich erfreut über die Zusammenarbeit. Andreas Kropf, Geschäftsleitungsmitglied von Derivative Partners: "Der neue, kombinierte Service ermöglicht es Nutzern von „theScreener Lab“, mit einem einzigen Klick sämtliche in der Schweiz gelisteten Derivate zum entsprechenden Basiswert zu finden. Dieses neue Angebot erhöht die Anlageeffizienz deutlich".

Über Derivative Partners:

Derivative Partners ist die führende unabhängige Informations-Quelle zu Strukturierten Produkten in der Schweiz. Das Unternehmen bietet umfangreiche Research- und Mediendienstleistungen an. Das Derivatportal payoff.ch und die Derivat-Zeitschrift „payoff magazine“ gehören zu den wichtigsten Kanälen von Derivative Partners. Das Unternehmen organisiert zudem zusammen mit Partnern die prestigeträchtigen Swiss Derivative Awards.

www.derivativepartners.com

Über theScreener:

theScreener bewertet weltweit alle gängigen Aktien, Branchen und Märkte auf quantitativer Basis. Die Ratings und Analysen werden von Internetplattformen, Vermögensverwaltern und institutionellen Anlegern verwendet. Mit über 10'000 bedienten Arbeitsplätzen und einer Million analysierter Kundendepots ist die Gesellschaft der Marktführer für quantitative Aktienanalysen in Europa.

www.theScreener.com
press@theScreener.com
+41 44 201 40 40